

Rado DiaStar Original

60-Year Anniversary



“Time can be seen
with different eyes.”

RADO
SWITZERLAND

DiaStar Original 60-Year Anniversary



RADO
SWITZERLAND

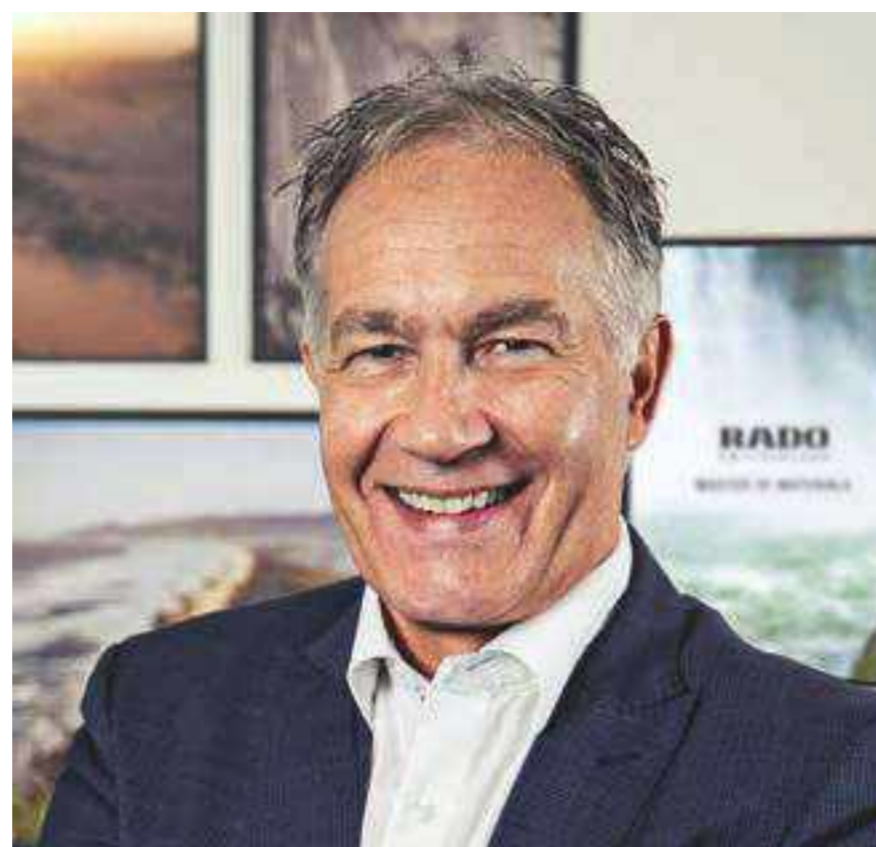
MASTER OF MATERIALS

Índice

Mensaje de Adrian Bosshard, director ejecutivo de Rado	4
Entrevista a Adrian Bosshard	5
DiaStar 1962: una historia futurista	6
DiaStar: la épica forma del tiempo	7
El origen del nombre DiaStar	8
Hitos del DiaStar: el camino hasta convertirse en un icono	14
DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition	20
Especificaciones	22
Alfredo Häberli, diseñador	24
Entrevista a Alfredo Häberli	26
DiaStar Original	32
Especificaciones	34
Maestro de los materiales: de ingeniosas aleaciones a exquisita cerámica	38

**“Time can be seen
with different eyes.”**





Estimados entusiastas de los relojes

La filosofía de Rado se ha basado desde el principio en un compromiso fundamental con la ciencia y la tecnología, con la investigación y el desarrollo en términos de materiales y diseño. Rado ha puesto a prueba repetidamente los límites de lo posible y se ha adentrado en nuevos territorios. Este compromiso inquebrantable con el futuro, respaldado por la valentía de perseguir la visión de nuestros fundadores (“Si podemos imaginarlo, podemos hacerlo. Y si podemos hacerlo, lo haremos”.) conforma el ADN de Rado.

Cuando el primer DiaStar se presentó en abril de 1962 en la Feria del Reloj de Basilea (Suiza), se convirtió en una auténtica sensación. Sin embargo, la historia de este icono comenzó mucho antes como una sencilla idea: ofrecer al mundo un reloj preciso y de belleza imperecedera. Un reloj con un diseño único e inconfundible y un brillo deslumbrante. Tras años de investigación y desarrollo, combinados con una buena dosis de espíritu innovador y valentía, nació una pieza con un diseño y una personalidad verdaderamente especiales: el primer reloj del mundo resistente a los arañazos.

Tengo el inmenso placer de presentarles un nuevo capítulo de la historia de éxito del DiaStar: el DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition, esta vez en otro de los materiales predilectos de Rado: el Ceramos™. Este exclusivo reloj es una creación en colaboración con el diseñador suizo Alfredo Häberli. El objetivo era renovar el modelo, con cambios sutiles a la par que notables para conmemorar su 60.º aniversario, de tal forma que mantuviera el marcado carácter de su predecesor y, a la vez, incorporara las últimas y más selectas innovaciones.

Enmarcado por una pieza de Ceramos™ con cepillado radial, cantos pulidos y diversos detalles situada sobre una caja monocroma de acero inoxidable a juego, también incluye un cristal de zafiro con facetas hexagonales a modo de conmemoración de las seis décadas que han transcurrido desde el lanzamiento del reloj original. El mecanismo automático Rado R764 con 80 horas de reserva de marcha y una espiral de Nivachron™ antimagnética garantiza que la medición del tiempo sea fiable y precisa. El reloj está disponible en una versión Anniversary Edition y en otra versión DiaStar Original convencional con un cristal de zafiro facetado con franjas paralelas, un brazalete de acero inoxidable pulido y cepillado con eslabones en “H” y una esfera con una variada paleta de fascinantes colores.

Les invito a descubrir las cuatro nuevas referencias del DiaStar Original. Destacan, al igual que en 1962, por su fiabilidad, su belleza imperecedera y el inagotable placer que produce llevarlos puestos.

Atentamente,

Adrian Bosshard, director ejecutivo de Rado

Entrevista a Adrian Bosshard

P: **¿El Rado DiaStar Original tiene algún significado personal para usted?**

R: Los apasionados de los relojes llevan luciendo este modelo desde hace décadas. Tengo recuerdos nítidos de mi infancia sobre familiares y conocidos que llevaban un DiaStar y, hoy en día, esos relojes aún están como nuevos. Esta es, sin duda, una de las razones por las que me convertí en un entusiasta de los relojes y me siento orgulloso de que el Rado DiaStar Original se haya hecho un hueco firme en la lista de “superventas” en muchos países de todo el mundo y lo haya mantenido hasta el día de hoy.

P: **El año 1962 fue especial para Rado. ¿También lo fue para usted?**

R: De hecho, al igual que el DiaStar Original, este año celebro un aniversario redondo: cumpla 60 años de edad y 20 años de trayectoria profesional.

P: **¿Cuáles son las razones del duradero éxito de la colección DiaStar Original?**

R: Este icónico reloj es totalmente único en lo que respecta a su forma y su diseño. El material elegido para la caja (metal duro inicialmente y Ceramos™ en la nueva colección) hace que el reloj sea casi indestructible. Es verdaderamente un reloj para toda la vida.

P: **¿Cuál es el perfil típico de los compradores de un Rado DiaStar Original?**

R: Una persona que tiene grandes expectativas respecto a los atributos de su reloj y busca un diseño exclusivo y excepcional.

P: **¿Hacia dónde cree que se dirigirá esta familia de relojes en el futuro?**

R: El DiaStar Original ha sido durante 60 años un pilar importante dentro de la colección de Rado. Creo firmemente que este reloj tan emblemático seguirá siendo un “superventas” durante los próximos 60 años.

P: **¿Cómo surgió la colaboración con Alfredo Häberli?**

R: Llevamos muchos años en contacto con Alfredo Häberli, que es un gran aficionado a los relojes. Su pasión por la relojería le convirtió en el diseñador ideal al que dirigimos para encargarle el “lavado de cara” de este icónico reloj de Rado.

DiaStar 1962: una historia futurista

Mientras el mundo surcaba las olas del boom de la posguerra, las empresas prosperaban y el creativo campo de la relojería no era una excepción. Rado aún era Schlup & Co. y la competencia era intensa, por lo que la empresa decidió crear un reloj que pudiera resistir, durar y deslumbrar más que cualquier otro reloj de lujo del mercado. Los apasionantes años sesenta acababan de empezar, los Beatles y el feminismo estaban a la vuelta de la esquina y era el momento idóneo para que Rado anunciase su sincera misión de convertirse en el “Maestro de los materiales”.

Con ese firme propósito en mente, los ingenieros y diseñadores de Rado centraron su atención en primer lugar en los materiales que iban a utilizar para la caja y el cristal del reloj. Por descontado, el reloj que idearan tendría que ser un ejemplo excepcional de durabilidad y aspecto impecable, pero también ser capaz de mantener esas cualidades casi por siempre. Aunque era una tarea ardua, en Schlup & Co. estaban seguros de que sus ingenieros podrían conseguirlo. Después de todo, como a la gente de la compañía le gustaba decir: “Si podemos imaginarlo, podemos hacerlo. Y si podemos hacerlo, ¡lo haremos!”. Era el momento de aplicar esa visión.

Bajo la marca Rado, emprendieron el camino marcado por su noble misión: crear un reloj que fuera resistente a los arañazos, elaborado con una aleación de carburo de tungsteno denominada “metal duro”. En esa caja brillante y de gran resistencia colocaron un cristal de zafiro casi tan duro y duradero como el diamante. Cabe recordar que, en aquellos tiempos, muchas cajas de relojes se fabricaban con oro o latón e incluían un cristal frágil de origen mineral o polimérico y, en ocasiones, detalles adicionales elaborados con delicado esmalte u otros materiales finos que eran propensos a sufrir daños. La nueva caja iba a ser prácticamente eterna. Así, el 28 de noviembre de 1961, Rado patentó oficialmente el uso de la aleación de metal duro para la fabricación de cajas de relojes. Se convirtió en la primera empresa en combinar una caja de metal duro y un cristal de zafiro en un reloj verdaderamente único con un nuevo y atrevido diseño. El DiaStar había llegado.



Cartel publicitario del Rado DiaStar (aprox. 1962-1965)

DiaStar: la épica forma del tiempo

La original forma del reloj DiaStar, que era una llamativa rareza en 1962 y no ha sufrido grandes cambios en sus versiones posteriores, fue un auténtico hito. Ayudó a Rado a consolidarse como LA marca de diseño y, por ese motivo, merece la pena dedicar algunas palabras a explicar su historia.

Poca gente es consciente de que la exclusiva forma nació de las limitaciones técnicas, y no de un objetivo estético concreto. El mecanizado de una aleación tan dura conllevaba el uso de técnicas que podría decirse que eran vanguardistas en aquella época, pero no alcanzan ni de lejos lo que puede hacerse hoy en día con los sistemas CNC de mecanizado por láser y asistido por ordenador. La distintiva forma ovalada del reloj fue prácticamente fruto de la casualidad, pero llamó la atención del ojo clínico de los principales responsables de la toma de decisiones de Rado que lo contemplaron; así, el DiaStar llegó al mercado. Sesenta años después, con casi cinco millones de unidades vendidas en todo el mundo, todos los miembros de Rado pueden echar la vista atrás hacia esa decisión con orgullo, incluso aunque durante los primeros años su popularidad fuera aumentando poco a poco, en lugar de dar el salto instantáneo a la fama. Después de su lanzamiento, este exclusivo reloj alcanzó primero el reconocimiento en Extremo Oriente y, más tarde y poco a poco, en el resto del mundo. Desde entonces, este reloj se ha convertido en una de las creaciones más admiradas e icónicas no solo de Rado, sino de toda la industria relojera suiza.

Al principio, las estrategias de marketing de Rado para el DiaStar incluyeron algunas emocionantes demostraciones del producto, en las que se invitaba a la gente a intentar dañar el acabado del DiaStar con un cuchillo o una lima de uñas. La gente lo intentaba,

pero sin éxito. Los visitantes de esas ferias internacionales nunca habían visto nada como esa aleación. Esas ferias comerciales ayudaron a este exclusivo reloj a ganarse el favor de un público más amplio. La existencia de un objeto de este tipo, imperturbable al paso del tiempo, hizo que el reloj adquiriera un atractivo místico, casi sobrenatural: “Tendrá un aspecto excelente cuando lo compre, y lo mantendrá durante el resto de su vida”. Un eslogan de marketing absolutamente irresistible.

“Extraordinary watches for extraordinary people.”

“How could anyone want to wear another watch, now that the Rado DiaStar exists?”

El origen del nombre DiaStar

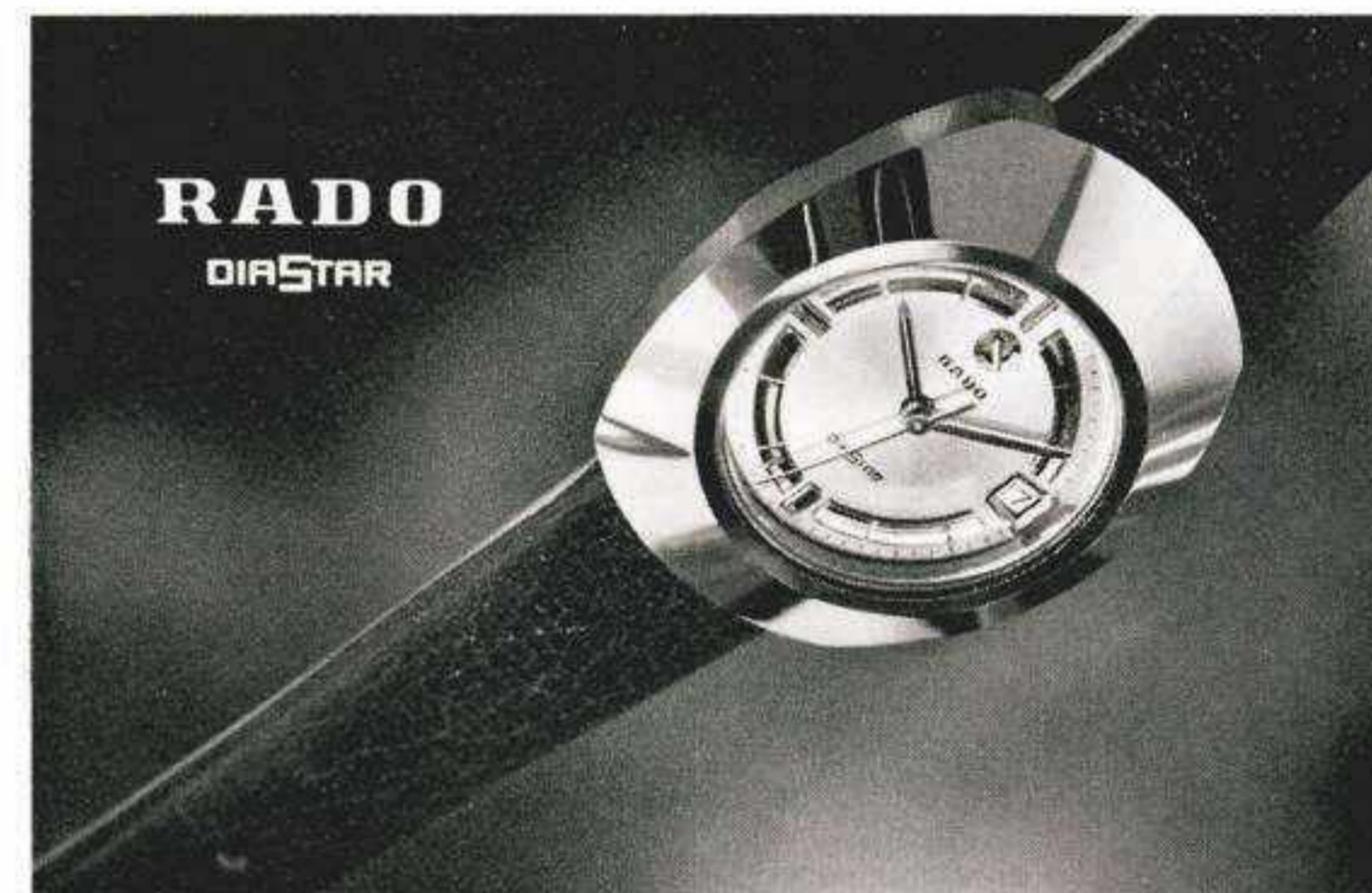


Nadie lo había hecho antes. Los relojes habían mantenido su privilegiado status siendo simplemente bellos y funcionales, en el mejor de los casos. Rado estaba a punto de hacer una declaración revolucionaria: la durabilidad y la resistencia extrema también eran factores a tener en cuenta por los compradores. En esa época de posguerra, el mundo estaba lleno de acción y emociones, lo que indicaba la existencia de peligros y dramas adicionales: un reloj verdaderamente diseñado con ese propósito debía ser capaz de durar más que casi cualquier otro objeto. Tenía que ser tan duro como el diamante y brillar como una estrella prácticamente para siempre, después de años de uso. La caja del reloj estaba elaborada con una aleación de carburo de tungsteno excepcionalmente resistente, denominada "metal duro", que era un auténtico hito del sector y confería a la caja un brillo excepcional.

Incluía un cristal de zafiro, como los que se estaban empezando a usar en mayor medida en la industria relojera, gracias a las mejoras en las técnicas de fabricación a gran escala. Cada vez más, el cristal de zafiro se estaba convirtiendo en el material de referencia para la fabricación de relojes debido a su resistencia y durabilidad. Esa resistencia propia del diamante (en inglés, "diamond") y ese brillo propio de una estrella (en inglés, "star") convirtieron el nombre "DiaStar" en una elección absolutamente natural. La ingeniosa fusión de esas dos palabras se transformó en el evocador nombre del modelo desde entonces.

"The Rado DiaStar, story of an icon."

At last, a watch like no other watch



... BETTER than the most expensive in the world!

(We are against too many words in advertising but THIS IS WORTH READING!)

DIAMOND shaped the DiaStar. For no other substance on earth can cut into the precious super-metal the DiaStar is made of more costly than gold, so hard the best files cannot even scratch its shining surface. This is the most important watch case development in more than four centuries of Swiss watch history. And for the first time, you get lifetime guarantee for the scratchproof case of this unique watch.

SAPPHIRE, next only to diamond for hardness, forever crystal clear, protects the artistic DiaStar dial.

BEAUTY ETERNAL of undying, discreet radiance — of stark, dramatically simple lines enhanced by striking modern art interpretation. Makes conventional watches look old-fashioned. The DiaStar is the perfect, vital jewel for the man of taste.

COMPLETE of course with all modern watch features: SELF-WINDING, CALENDAR, SHOCK-PROTECTED, ANTI-MAGNETIC, UNBREAKABLE MAINSPRING and WATER-RESISTANT to the greatest depths man can reach under water — and SCRATCH-PROOF 100%! DiaStar is a dress watch so rugged you can take it with you even if you want to go out to "rough it".

Not less than 7 RADO Swiss Patent DEM. cover the exclusive features of DiaStar.

TRADITIONAL SWISS ACCURACY is provided by high-precision movement manufactured in one of Switzerland's largest and most modern factories. DiaStar has achieved unprecedented progress through dynamic research coupled with high regard for tradition of Swiss craftsmanship.

WHAT PRICE this priceless watch? You will hardly believe it. The RADO DiaStar, the only watch in the world to offer so many combined features, costs less than other high-quality, modern precision watches.

Interested in technical data?

Here is the official DiaStar rating on the international hardness scale:

Diamond	10.0	— the hardest matter found on earth
Sapphire	8.5	— DiaStar is equipped with a sapphire crystal
DiaStar	8.5	— DiaStar is protected by the hardest watch case in the world
Topaz	8.0	
Quartz	7.0	
Special steel	6.5	
Steel	4.5	
Platinum	4.2	} the same metals have been used for conventional watch cases for more than four hundred years!
Brass	3.5	
Silver	2.8	
Gold	2.5	

SCHLUP & CO. LTD. WATCH-FACTORY LENGNAU-BIEL, SWITZERLAND STAND 307

Anuncio del Rado DiaStar (1962)

More than just a timepiece:
The Rado DiaStar.
 The story of a Swiss watch that made history.

A pioneering spirit, the courage to think a long way ahead and the personal commitment of those involved created the prerequisites for the invention and worldwide success of the "DiaStar" scratchproof wrist watch. This new scratchproof feature was however not the only factor which led to the DiaStar becoming one of the most successful wrist watches in history. A completely individualistic style coupled with special brilliance and the product philosophy involved also played its part.

How it all began

The Rado story started in the First World War. From modest beginnings, the company founded in 1917 became over the years one of the most significant manufacturers of watch movements most of which were exported to the USA. However, in the early fifties severe competition and an increasing pressure on prices brought a swift turnaround; the company management decided to produce its own watch brand - the Rado trademark was born.

Conquering of new markets

Entrepreneurial ambition and the courage to create something out of the ordinary were characteristic of this new development from the outset; an unconventional "wayout" design was the distinguishing feature of this watch right from the very first collection. Buyers were sought in new markets scarcely touched by competitors. In the course of extensive travel, contacts were made which even today form the basis for Rado's worldwide involvement.

Service is the basis for trust

Rado is not satisfied with simply selling watches; the aim is not short-term sales but rather the firm establishment of our brands in all important markets. Customer trust is rapidly created by the continuous development of a comprehensive and efficient service network. This and systematic locally-suited advertising explain why Rado quickly became one of the most respected and well-known watch brands in the world.

New, demand-oriented ideas

The first prerequisite for market success is however always the correct product. Thus from the outset, Rado sought direct customer contact attempting to sound out needs and desires by intuitive market research at a time when market analysis was almost unknown. In this process, it was established that many

buyers wanted large, rugged and yet aesthetic watches and thus it was along these lines that subsequent Rado development endeavours were directed; namely towards the search for new shapes and materials for a durable, uncommon watch.

The first scratchproof watch

The turning point came in 1962 when the Rado DiaStar - the World's first scratchproof watch - was born.

This success did not however come about overnight; the material used - namely tungsten-carbide, which when sintered is harder than quartz crystal, was well-known but nevertheless the difficulties encountered in its shaping and machining were such that a great deal of expensive work had to be performed before the required precision and quality could be achieved.

Rado - leader in styling

Scratchproofness is not the only new feature offered by the Rado DiaStar - its styling is also an innovation. The then completely revolutionary styling ideally accentuated the special brilliance of the hard shell unequalled by any other material. Thus our new development was a complete reversal of the trend at the time, namely a small watchcase and lots of glass. The DiaStar began



a new trend rapidly achieving the ratings "leader in styling" and "trendsetter".



Still a bestseller: The original DiaStar as it appeared on the market in 1962.

The ill wind of the early days...

The initial phase was not without its difficulties; instead of spontaneous market acceptance, the new watch met with scepticism and the "cold shoulder" treatment.

In such a situation, two other Rado virtues showed their true worth - namely the stubbornness and tenacity with which the company defends its convictions; in lengthy, totally committed discussions, endeavours were made to convince agents and dealers of the validity of and possibilities for the future offered by this new trend.

... which changed to announce one of the greatest success stories in the history of the watch

The first fruits were soon forthcoming. The enthusiasm shown by management and staff alike rubbed off on others and before long the astounding success of the Rado DiaStar was the talk of the whole industry. Nor did it take long for the DiaStar to become one of the most copied makes in the world.



What sort of people wear the Rado DiaStar?

To answer this question, Rado carried out a market study which revealed that DiaStar wearers - regardless of status - are hardly ever "run of the mill" people; on the contrary they are people who lead full lives and know how to appreciate something different; people who are capable of showing enthusiasm and who love commitment.

A club with no statutes

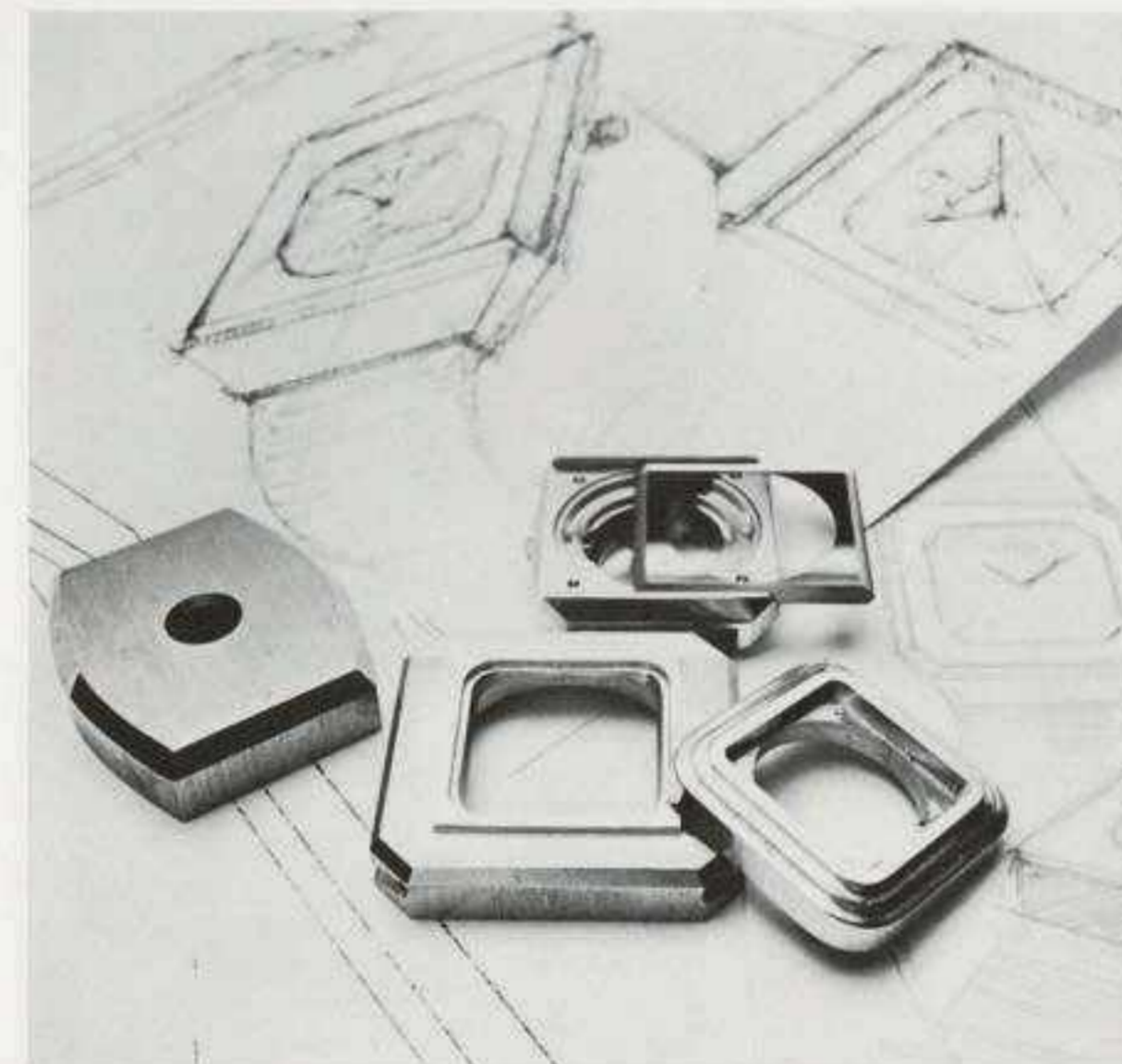
Amazingly enough, many private and business contacts have come about thanks to Rado DiaStar. Customers are always telling us of chance meetings with other DiaStar wearers which led to valuable contacts.

Thanks to the deep sense of identification which the DiaStar wearer has with his watch - most people wear it such that it can readily be seen - the Rado DiaStar has virtually become an international club "badge"; the DiaStar club is alive and well without ever having been officially formed.

What of the future?

Although the classic DiaStar continues to be a bestseller, Rado is always on the lookout for new developments; new shapes and makes are constantly being created for all types of watch from the conventional movement for manually wound watches to the most advanced electronic makes. The latest DiaStar series with flat quartz analog movement is also fascinating due to its completely new, individualistic style and is already being considered a new "trendsetter". The coexistence of classical and highly advanced brands shows that Rado is always abreast of the latest ideas, but not at the expense of tradition. It also clearly reveals that it is not so much the current situation as the product's own philosophy which forms the piece de resistance of DiaStar's 17 years of success: capturing the passage of time in a case which radiates permanence and the individuality of its wearer through its durable material and special style.

This is how the hard shell of a DiaStar is made: Tungsten carbide powder is compressed into blanks and then formed into watch cases while still pliable; followed by sintering at 1450°C and finally a polish with diamond powder providing the hardness and appearance to which the Rado DiaStar owes its scratchproofness and lasting brilliance.



The reputation of being a "leader in styling" must be defended daily in the Rado design department; countless drawings, sketches, detailed studies and prototypes are necessary before a new model can be considered good enough to be incorporated in the Rado collection.

The Rado philosophy

The astounding successes achieved by Rado on the international market, which have made the company one of the three largest exporters of Swiss watches, are essentially the result of a specific and "living" company policy based on the following:

A pioneering spirit: The determination not simply to follow in everybody else's footsteps comes above all to the fore in the invention of the DiaStar.

Continuity: The courage to think a long way ahead and to stick to ideas are revealed for example in the way in which the DiaStar was launched worldwide despite initial difficulties.

Personal commitment: The readiness of its employees to give everything for the company and its products has been a decisive factor throughout the company's history.



A new trendsetter: The latest DiaStar creation - a fascinating example of brilliant and unmistakable, individualistic style.

A productive idea

An interview with Dr. Paul Lüthi-Schlup, Managing Director and Chairman of the Board of Directors of Rado Watch Co. Ltd., Lengnau.



Dr. Paul Lüthi-Schlup

by the Rado DiaStar in the early sixties was a severe test for your company. What caused you to stick by the then revolutionary idea of a scratchproof watch despite all the difficulties involved?

We were firmly convinced that the Rado DiaStar would find acceptance sooner or later.

At the time, your company was just launching its own products. Did you view the DiaStar as a way of building up Rado into a leading company with a top of the line product?

That was certainly another reason for sticking by the DiaStar come what may. However, in view of the fact that we did not have the potential of a large company, we had to employ our resources carefully and expand gradually.

Where was the first real breakthrough achieved with the DiaStar?

In Bangkok. At that time Thailand was ideal for launching such an unusual product; in contrast to North Americans for example, the Thais are extremely "watch-minded"; they not only view the watch as a functional timepiece but also as a piece of jewelry with which they can identify and which they would literally starve themselves to get if necessary.

To what do you attribute the extraordinary success of the Rado DiaStar?

Firstly to the fact that we were not only selling a product but also an idea and secondly to the fact that by marketing a watch of unusual shape and material we were able to approach a range of buyers who look for something a bit different

and identify themselves all the more with their purchase. This readiness to identify plays a dominant role in determining the reputation of a particular brand.

How do you assess DiaStar's future?

I am convinced that the DiaStar can become even more successful. The many years of experience which we have been able to gather throughout the world with this watch have substantiated its particular advantages, namely its robustness, fascinating brilliance and individualistic design. The general market trend shows that the future of individual watch brands is dependent not only on the techniques involved, but even more so on styling, sales know-how, worldwide service and what I like to call "brand philosophy".

RADO
 Rado Watch Co. Ltd.
 CH - 2543 Lengnau/Switzerland

"Rado DiaStar, the ultimate expression of personality, character and style."

THE PHILOSOPHY OF SUCCESS

RADO

SUCCESS

Find a fourth dimension for the reading of time. Reconsider the watch, redesign an article for everyday use, make it not only an accurate timekeeper but also a thing of lasting beauty, combine ultra-modern styling with the technique of the age of space research. That is the RADO philosophy. A wager... but its results have exceeded our wildest hopes, thanks to the worldwide success of RADO's exclusive creations. Rado sets the trends, the others follow.

RADO DIASTAR
The world's first absolutely scratchproof watch, automatic winding, calendar indicating the date and the day of the week. The only super-water-resistant watch (tested under a pressure of 22 atmospheres, equivalent to a depth of 715 feet under water) that is fitted with a sapphire glass. The Rado DiaStar retains its initial beauty for years on end: a Rado feature that is exclusive throughout the world.
DiaStar 8-S, with sapphire applique.
DiaMaster 10, first square scratchproof watch.

RADO WATCH CO., INC. a subsidiary of A. Cohen & Sons Corp., 27 West 23rd Street, N.Y., N.Y. 10010, Phone 212-675-4400

Anuncio del Rado DiaStar (1969)

How could anyone want to wear another watch, now that the Rado DiaStar exists?

RADO
DIASTAR

Anuncio del Rado DiaStar (1974)

“Some set trends. Some follow. Rado is the new direction.”

Each DiaStar features a scratchproof case and crystal.

Extraordinary watches for extraordinary people.

RADO
Dia Stars

Budget Terms

C1. DiaStar #10-SB
Man's 17 jewel automatic day and date.
\$300

C2. DiaStar #11-SB
Lady's 17 jewel automatic calendar.
\$250

C3. DiaStar #3-SB
Lady's 17 jewel automatic calendar.
\$195

C4. DiaStar #8-SB
Man's 17 jewel automatic day and date.
\$260

All watches shock protected, anti magnetic and water resistant to 715 ft.

Anuncio del Rado DiaStar (1970)

“A bit of the future can be bought today.”

Hitos del DiaStar: el camino hasta convertirse en un ícono

La originalidad audaz y la creatividad inteligente que le dan vida requieren tiempo y un tipo de inversión muy especial. La etapa de investigación y desarrollo del primer Rado DiaStar duró tres años, haciendo madurar su carácter profundamente original a través de un largo proceso que culminó con un comunicado de prensa a finales de 1961. El reloj se presentó en la Mustermesse de Basilea en la primavera siguiente, en 1962, coincidiendo con su lanzamiento simultáneo al mercado. En la siguiente cronología, se incluyen también fechas señaladas, correspondientes al desarrollo de materiales o técnicas clave.

1962

DiaStar 1: lanzamiento del primer DiaStar



1962

DiaStar 3: versión para señora



1967

DiaStar 8: versión DayDate



1972

DiaStar 13: primera versión de color oro amarillo



1974

DiaStar 18: color berenjena



Y el viaje continúa...



1976
DiaStar 84: versión LED
de cuarzo



2000
Royal Dream



1990
DiaStar Original: el "superventas"



2005
Nuevo Original



2007
Cronógrafo con función
retrógrada



2022
DiaStar Original
60-Year Anniversary Edition

Tenemos el orgullo de presentar...



DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition



Ref. R12163118



El DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition se presenta en un elegante estuche de color gris que incluye un brazalete de malla milanesa tejida de acero inoxidable y una correa textil, que se pueden intercambiar de forma rápida para conseguir un look diferente gracias al sistema EasyClip.



Especificaciones

Rado DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition

Ref. R12163118

Mecanismo Rado calibre R764 (chapado en oro), automático, 25 piedras preciosas, 3 agujas, indicador de día y fecha situado a las 6 en punto con paleta bicolor en tonos grises y Super-LumiNova® de color natural, 80 horas de reserva de marcha, espiral de Nivachron™ antimagnética y requisitos de ensayo más exigentes que los especificados en las normas (cinco posiciones en lugar de tres) con el fin de conseguir mayor exactitud

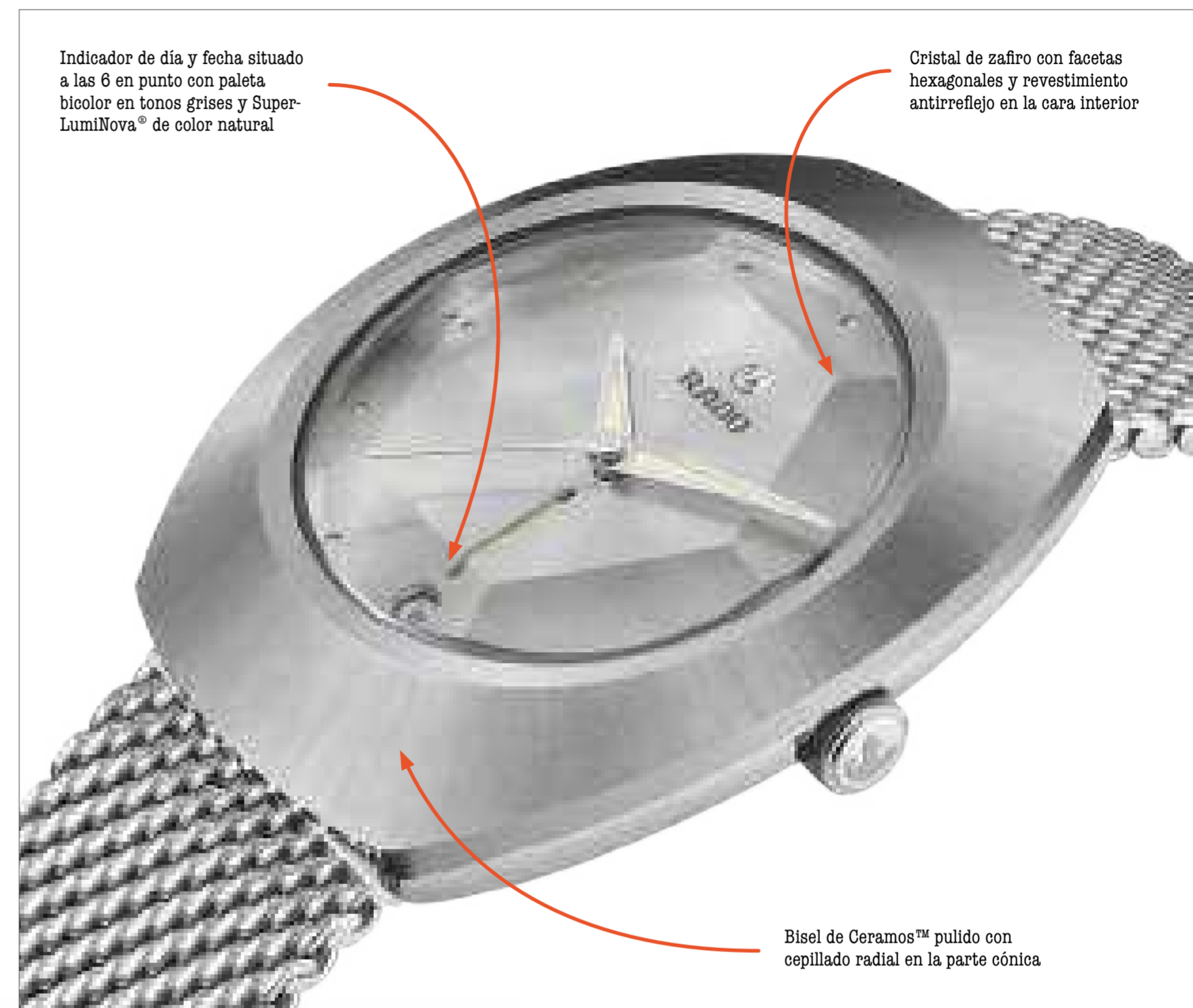
Caja Bisel de Ceramos™ pulido con una superficie exterior cónica con cepillado radial
Parte central de acero inoxidable pulido
Corona de acero inoxidable pulido con un emblema de ancla mate
Cristal de zafiro con facetas hexagonales y revestimiento antirreflectante en la cara interior
Tapa trasera de acero inoxidable pulido
Grabado especial en la tapa trasera:
DIASTAR ORIGINAL 60-YEAR ANNIVERSARY EDITION, DESIGN ALFREDO HÄBERLI
Resistencia al agua hasta 10 bar de presión (100 m)

Esfera De color gris metálico con cepillado circular
Índices en forma de punto, rellenos de Super-LumiNova® de color natural
Emblema plateado de ancla móvil sobre fondo gris metálico
Logotipo de Rado de color gris

Agujas Rodiadas, con Super-LumiNova® de color natural
Segundero rodiado con orificio ciego

Brazalete Sistema EasyClip
Brazalete de malla milanesa de acero inoxidable con acabado satinado obtenido mediante cepillado, laterales pulidos y tapa satinada con sistema de apertura pulido
Correa textil adicional de color gris con cierre desplegable de acero inoxidable con acabado satinado obtenido mediante cepillado y pulsadores pulidos

Dimensiones 38,0 x 45,0 x 12,3 mm (anch. x long. x alt.).



Rado calibre R764 (chapado en oro)



Video
Presentación
del DiaStar Original

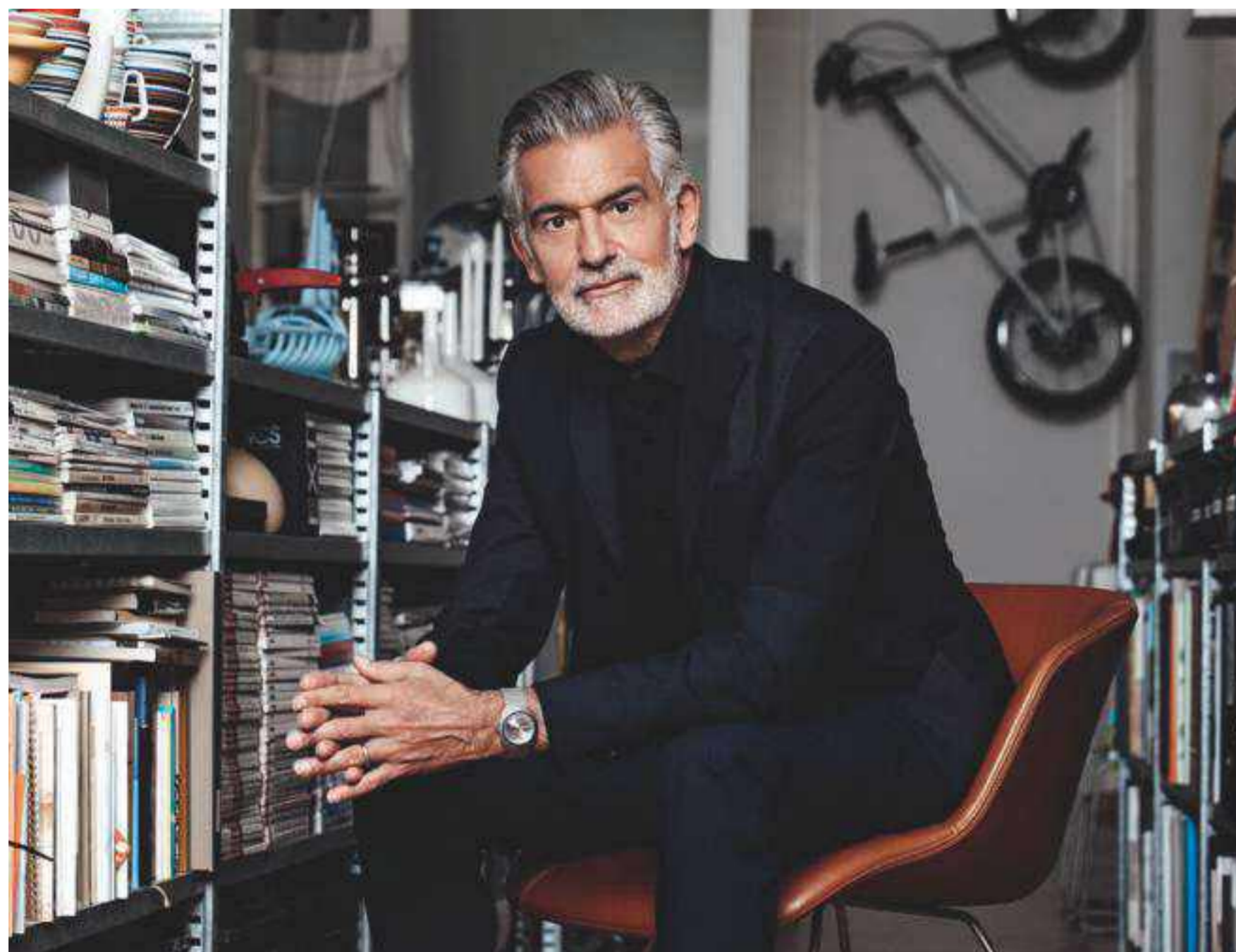
**“The ultimate expression of personality,
character and style.”**

Alfredo Häberli, diseñador

Conocido por sus diseños minimalistas y a menudo ingeniosos, su obra es coherente y versátil, evitando las tendencias y desprendiendo una sensación sólida y duradera de calidad que se entrelaza con el material, la tecnología y el propio tiempo. Alfredo Häberli ha recibido constantes elogios por su capacidad única de entregarse a la realidad sin abandonar la fantasía, así como por su constante búsqueda de la originalidad y la innovación.

El diseñador Alfredo Häberli, nacido en 1964, se describe a sí mismo como una combinación de precisión suiza y emotividad latinoamericana, algo que le ha permitido alcanzar la fama a nivel internacional. En Alfredo Häberli Design Development, su estudio de Zúrich, este diseñador nacido en Buenos Aires concibe objetos minimalistas y originales, que combinan la funcionalidad con la

esencia y el humor. En lugar de seguir las tendencias, intenta encontrar sus propias soluciones. Hoy, más de treinta años después de la fundación de su estudio en 1991, convierte sus visiones en realidad para marcas como Iittala, Baufritz o Andreu World con la misma pasión, disciplina e ímpetu que el primer día.



Creaciones



Essence

Colección de cristalería para la marca finlandesa Iittala (2001)

Mis antecedentes personales jugaron un aspecto esencial en este proyecto. Conozco bien el sector de la hostelería, ya que mi familia regenta un restaurante y un hotel, y mi objetivo era integrar ese conocimiento en una forma moderna. Es decir, no perder la funcionalidad científica de una forma en relación con el líquido. La idea de esta colección de cristalería era conseguir un equilibrio entre la tradición y la modernidad, entre la celebración y el uso cotidiano: un equilibrio que permitiera todo tipo de usos. En cierto modo, traté de encontrar la esencia en un punto intermedio. La forma supuso un reto de cara a la producción. El detalle más complejo era el tallo que entraba en la base completamente plana. Este detalle, junto con la forma trapezoidal del cáliz, confiere un carácter propio a las copas. El vaso de agua no tiene tallo y puede utilizarse como vaso de chupito, o bien como vaso de vino de forma cotidiana. La jarra tiene un color rosado, inspirado en el reflejo de unas pocas gotas de vino depositadas en una copa por todo el cáliz. A veces, las manchas que dejan las gotas al caer en un mantel tienen ese mismo color rosado. A lo largo de los años, esta colección se ha cuidado, ampliado y adaptado constantemente según han ido variando los hábitos de consumo de bebidas. En el verano de 2022, se añadió una nueva copa de cóctel. Para mí es un honor que la colección Essence se haya mantenido en el mercado durante más de dos décadas; es la clase de compromiso que probablemente solo puede asumir una empresa como Iittala.

Haussicht

Hábitat entre objeto y arquitectura para Baufritz (2016)

El objetivo principal era crear un nuevo “escaparate” que pusiera en valor la experiencia de Baufritz en el campo de la construcción en madera. Tenía que ser independiente, moderno y único. En el edificio principal, denominado Flagship, la planta baja tiene una “columna vertebral” como eje visual y funcional: muebles integrados con amplios espacios de almacenamiento que recorren longitudinalmente toda la parte central del edificio. Los muebles hacen las veces de tabiques y de pared trasera. El pequeño edificio contiguo, denominado Stöckli (que recibe su nombre de una construcción tradicional suiza a la que se trasladaban los granjeros tras jubilarse), está diseñado para servir como taller, casa de invitados o vivienda para familiares de edad avanzada. El Stöckli integra el concepto de hogar sin barreras, y en él se intenta aprovechar esta importante idea como punto de partida para conseguir un diseño excepcional.



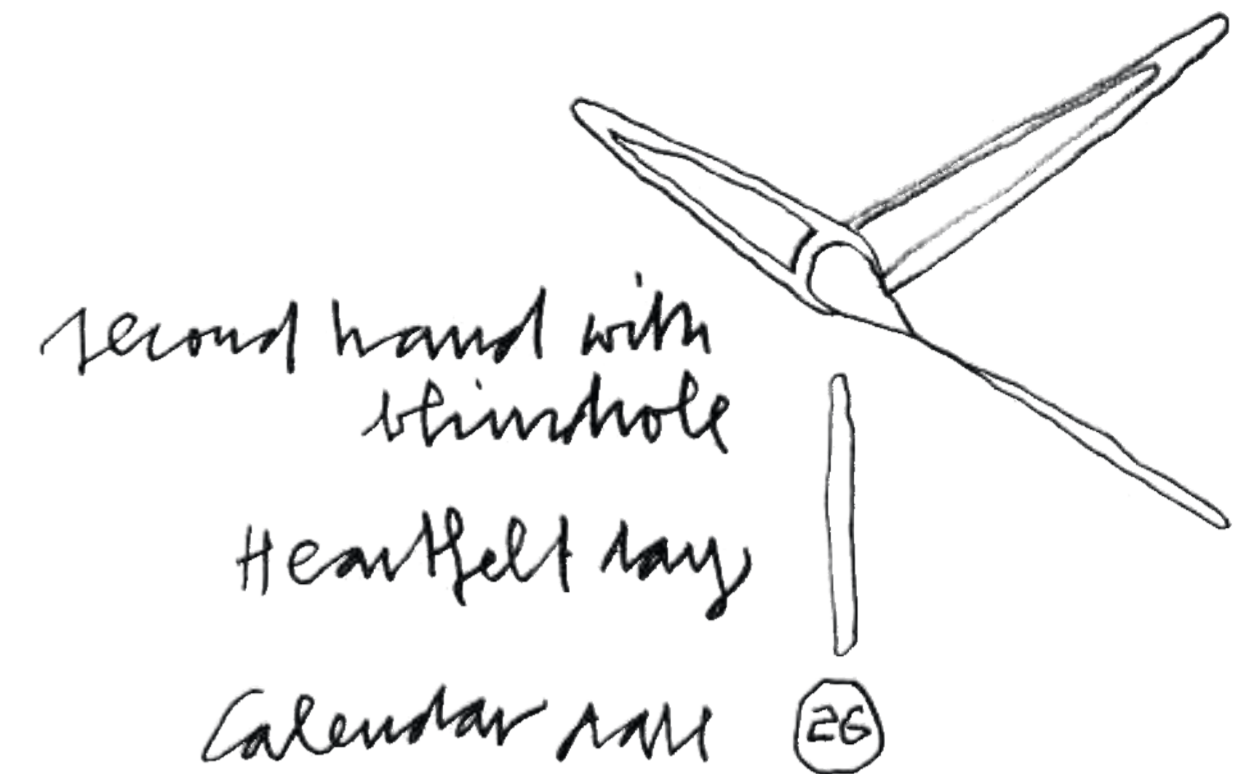
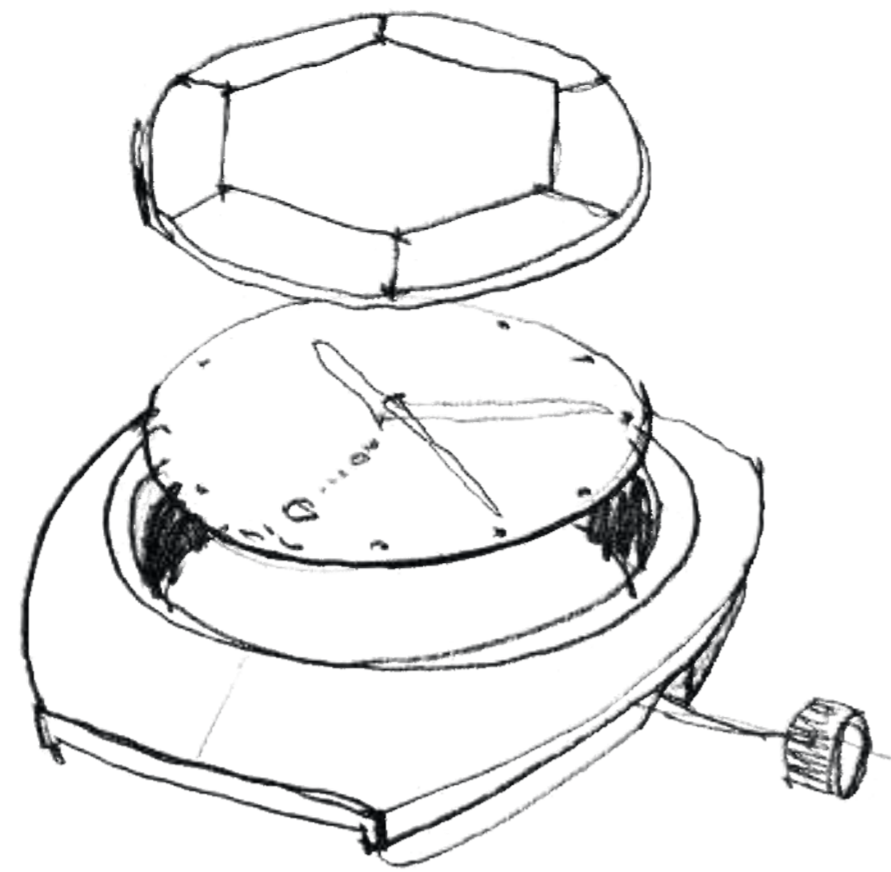
Giro Soft

Sofá modular para la marca española Andreu World (2020)

Orgánico, cómodo y acogedor. El sofá Giro Soft es un sistema modular que parte de un simple gesto: una curva suave e infinita. Gracias a ello, se consigue un uso más eficiente del espacio, lo que le confiere un carácter orgánico, cómodo y acogedor. Como apoyo se utiliza una base arquitectónica con pies de madera de fresno maciza en forma de trineo, o bien una estructura de aluminio inyectado. Partiendo de una serie de módulos con curvas de 45° y 90°, rectos o utilizados como extremos, esta nueva colección propone múltiples composiciones que definen y organizan los ambientes. El sofá Giro Soft es ligero, está basado en principios arquitectónicos y se ha creado mediante un elaborado trabajo de tapicería. En el verano de 2022, se presentó en Chicago el nuevo catálogo In Out Office para oficinas y despachos en casa. Este catálogo ofrece fantásticas soluciones para trabajar con comodidad en la oficina; además, se basa en un tipo de diseño agradable y humano que permite aplicar algunas configuraciones con los mismos y excelentes resultados en espacios privados domésticos. El concepto In Out Office se asoma al futuro cercano y pretende ofrecer respuestas ante los cambios que se avecinan. Es sencillo, directo, inteligente y sin ningún tipo de pretensiones. El quid de la cuestión es el siguiente: ¿se trata de tener la oficina en casa o de sentirse como en casa en la oficina?



Entrevista a Alfredo Häberli



P: **¿Cuál es su relación con el tiempo y los relojes?**

R: Mi entusiasmo por los relojes se despertó cuando cumplí 18 años y mi padre me regaló el reloj que su padre le había obsequiado en su decimoctavo cumpleaños. Ahí comenzó mi fascinación por los relojes y mi pasión por coleccionarlos, sobre todo aquellos de finales de los años 60 y principios de los años 70. Desde que abrí mi propio estudio de diseño hace ya más de 30 años no he prestado mucha atención a los cambios que se han producido, lo que significa que no sigo las tendencias. Sin embargo, mi sueño dorado siempre ha sido diseñar un reloj.

P: **Rado es una marca famosa por su carácter pionero a la hora de innovar con los materiales. ¿Cómo de importantes son los materiales en su trabajo como diseñador?**

R: La historia te enseña que, formalmente, se han realizado muchas creaciones. Sin embargo, el material ofrece una oportunidad perfecta para la innovación real. En el caso del DiaStar, que fue el primer reloj resistente a los arañazos del mercado, sus innovaciones técnicas atrajeron una enorme atención. Como diseñador suizo, siempre estoy interesado en la innovación, que es lo que permite los avances en la historia del diseño.

P: **Háblenos sobre qué productos de los que ha diseñado son sus favoritos los proyectos clave de su obra.**

R: En lo que respecta a la innovación técnica, la silla Segesta para Alias (2002) es un buen ejemplo, ya que utilizamos Hirek®, un nuevo tipo de plástico. Para Essence (2001), la colección de cristalería de Iittala, fue necesario crear una nueva calidad de vidrio que permitiera conseguir su característica forma. Desde el punto de vista formal, los diseños Solitaire para Offecet (2000) y Take a Line for a Walk para Moroso (2003) resultan esenciales; y los proyectos Spheres para BMW (2015) y Haussicht para Baufritz (2016) tienen un enorme significado personal para mí. Sin embargo, siempre fueron las personas que conocí las que dieron sentido a mis proyectos, más que los propios productos.

P: **¿Tenía algún vínculo personal con Rado antes de participar en este proyecto?**

R: Mi interés por desarrollar un proyecto conjunto surgió de un intercambio de ideas sobre el DiaStar. Como estudioso de la historia del diseño, estoy familiarizado con el reloj y poseo un DiaStar de los años 60. Me encantaría poder lucir un Manhattan y también encuentro interesante el modelo Planning, lo que nos lleva de nuevo a mi pasión por la caza y el coleccionismo.

P: **¿Cuál fue su fuente de inspiración a la hora de diseñar el DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition?**

R: En mi trabajo como diseñador, siempre intento combinar la tradición y la innovación con la alegría y la energía, y esta edición conmemorativa no es una excepción. En esencia, se trataba de tomar las características del DiaStar original y actualizarlas. Por ello, se ha realizado una pequeña adaptación geométrica en la caja para conferirle un aspecto más elegante y ligero. El corte facetado del cristal del reloj se ha transformado en un patrón hexagonal como homenaje al 60.º aniversario. Las agujas y el indicador de día y fecha se diseñaron para que tuvieran un aspecto tan moderno y abstracto como fuera posible. Con cada producto intento añadir valor, y eso reside en la utilidad cotidiana del diseño. En el caso del DiaStar, esto significa que debe poder lucirse en diferentes ocasiones, por lo que se presenta con dos correas alternativas y en un estuche de cuero que puede utilizarse como protección durante los viajes.

P: **¿Cuánto tiempo le llevó desarrollar el diseño del DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition?**

R: Cuando propuse a Rado que diéramos un giro radicalmente moderno al diseño de esta edición conmemorativa, aproveché la oportunidad y creé la nueva caja en menos de dos semanas. Esta confianza y la colaboración excepcionalmente constructiva con el jefe del proyecto y los ingenieros permitieron “revolucionar” el reloj (un término perfectamente preciso) en menos de un año. Por supuesto, mi pasión por los relojes también ayudó. Únicamente tardamos un año en desarrollar este reloj, pero mi relación con los relojes se remonta cuarenta años atrás.

P: **¿Cuáles fueron los desafíos en comparación con otros productos que diseñaron anteriormente?**

R: La arquitectura es una cuestión de centímetros; el diseño industrial, de milímetros; y en el diseño de relojes, cada micra, cada “mi” (μ), es importante. Es lo primero que hay que comprender con claridad, pero tardamos poco tiempo en adaptar nuestro planteamiento a esta escala.

P: **¿Cuál es su filosofía de diseño y cómo la ha plasmado en el DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition?**

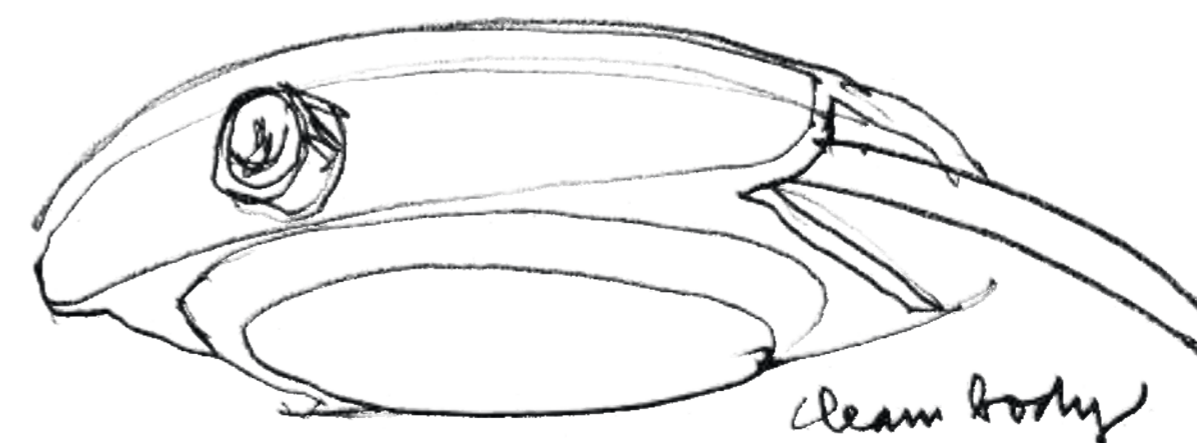
R: En dos palabras: precisión y poesía. La precisión está presente en el mecanismo automático, el material, la ejecución del trabajo y la geometría; y la poesía reside en la fascinante e inefable cuestión del tiempo.

P: **¿Qué esperaba de esta colaboración de diseño con Rado?**

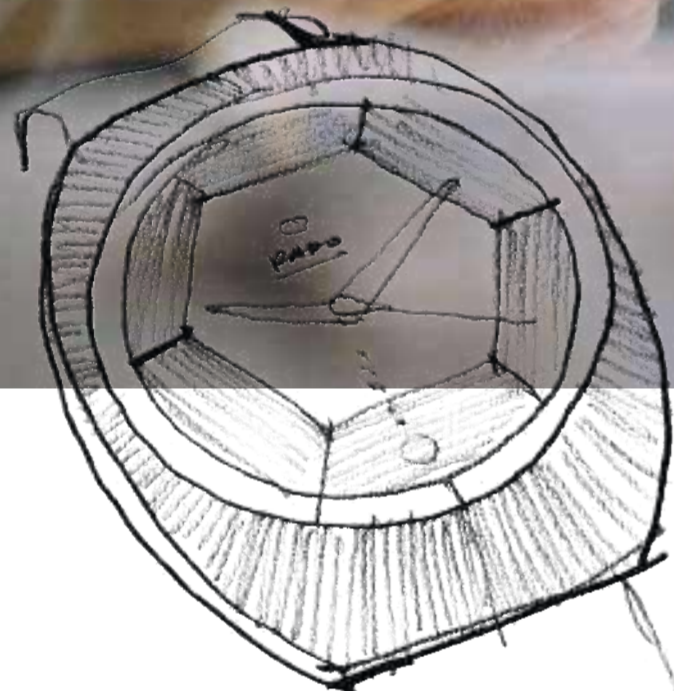
R: Estoy agradecido por haber podido, como diseñador, hacer realidad mi sueño de crear un reloj, y espero que mi versión del DiaStar Original consiga despertar en las personas que lo luzcan una minúscula parte, un “mi” (μ), de lo que sentí cuando cumplí 18 años. Para mí, este proyecto significa el comienzo de una relación de amistad, y estaré encantado de seguir colaborando con Rado.

P: **¿Cómo ha sido trabajar con Rado?**

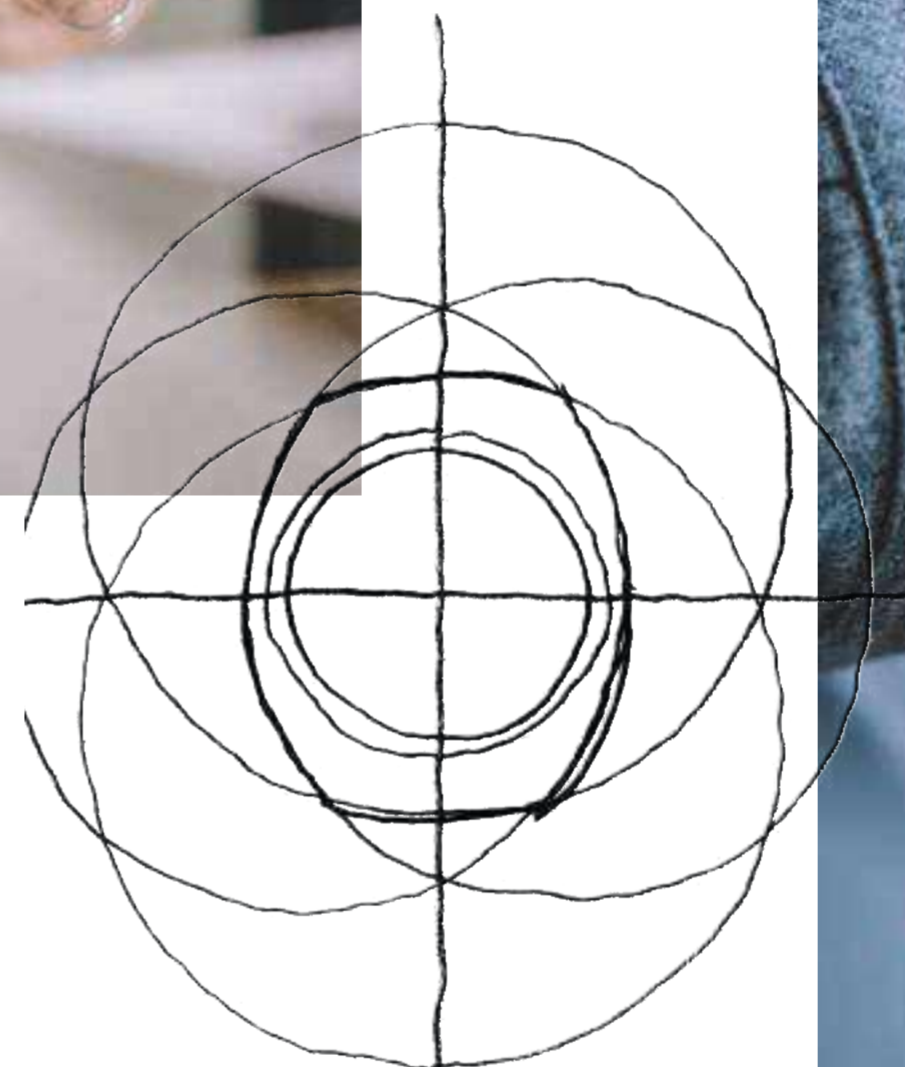
R: Desde el principio, el proyecto se fundamentó en una manera constructiva, abierta y honesta de trabajar juntos, que refleja de forma precisa mi propia filosofía como diseñador. Aunque superamos todos los obstáculos sin esfuerzo aparente, entre bastidores hubo mucho trabajo duro por parte de todos los implicados (tan duro como el propio Ceramos™).



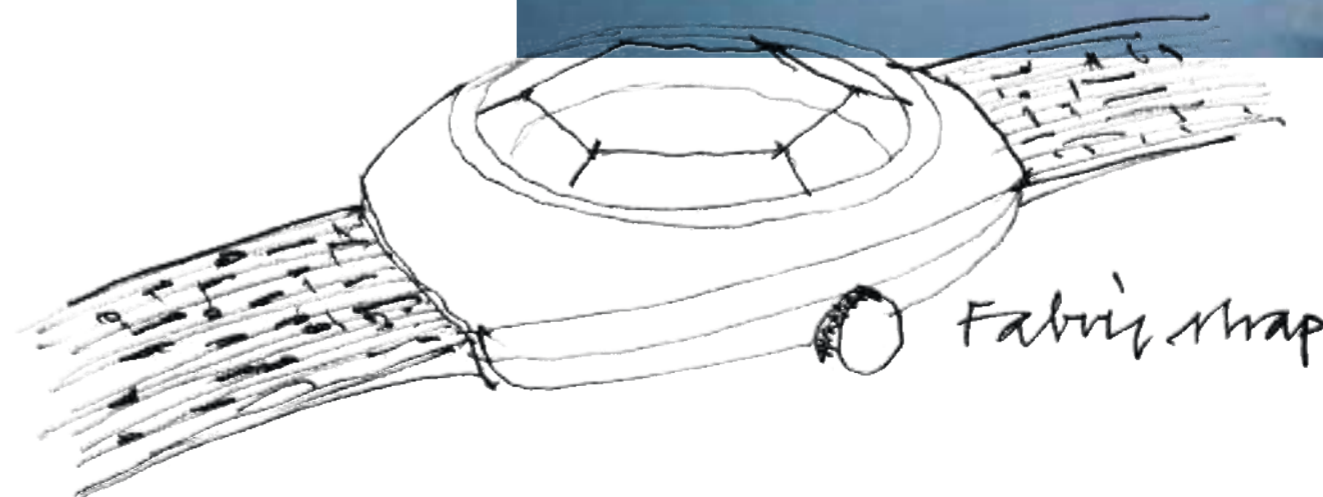
Video
Entrevista
a Alfredo Häberli



RADO
X
HÄBERLI



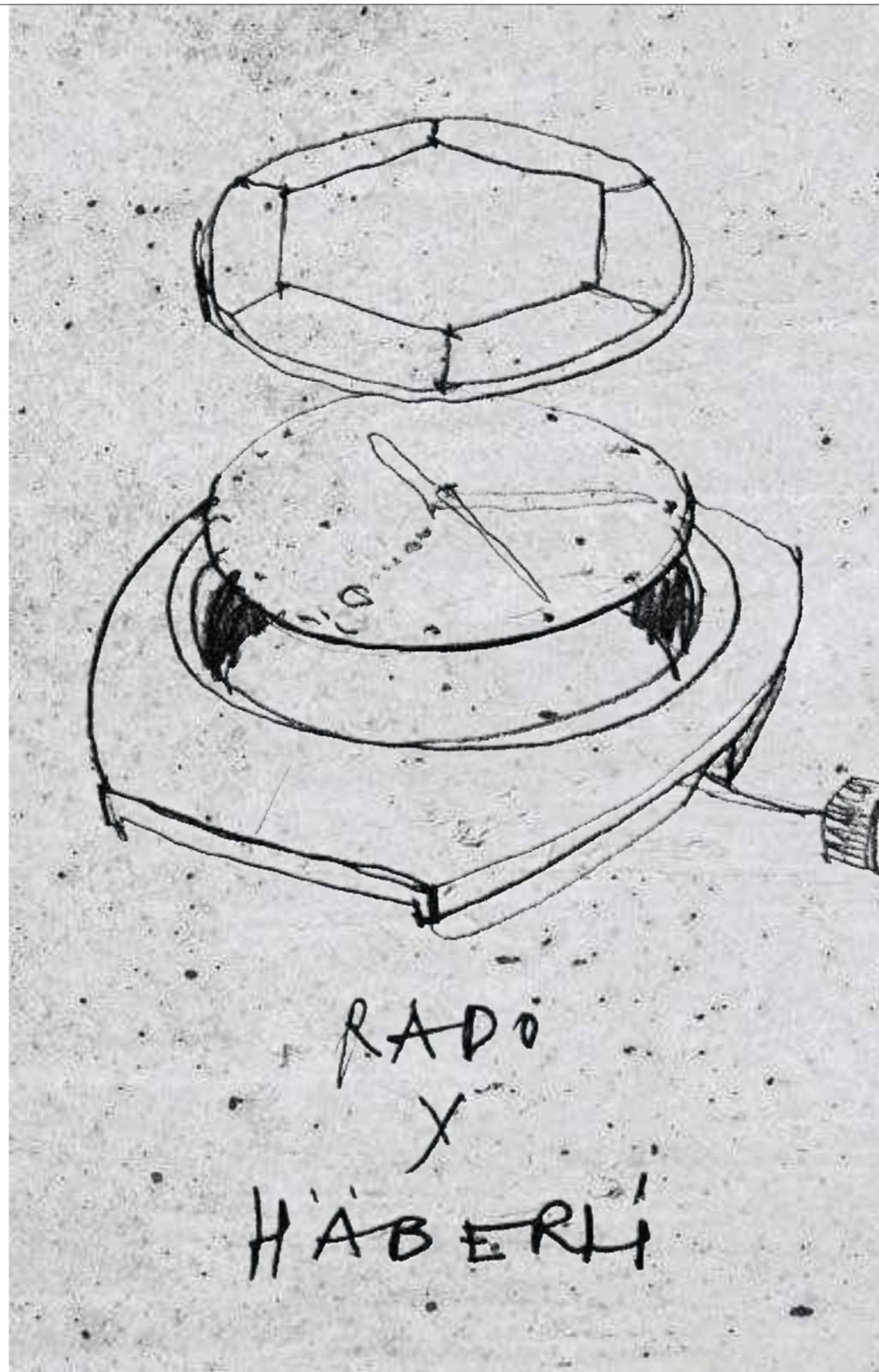
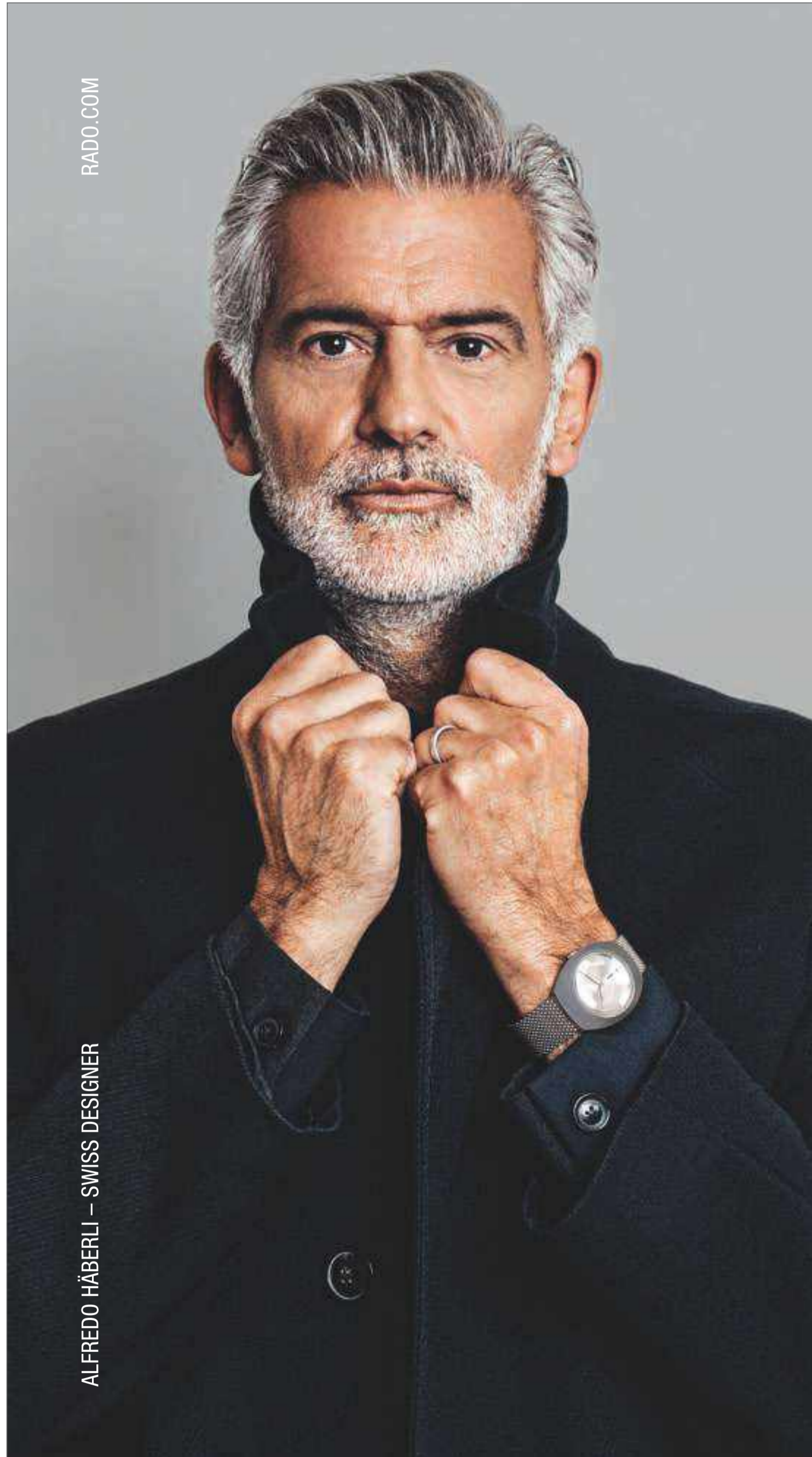
New
geometry



Fabric strap



Video
Alfredo Häberli
Maestro de mi propio material



RADO

SWITZERLAND

MASTER OF MATERIALS



Feel it!

DIASTAR ORIGINAL 60-YEAR ANNIVERSARY EDITION
DESIGN ALFREDO HÄBERLI

DiaStar Original



Ref. R12160213



Ref. R12160103



Ref. R12160303

“Every DiaStar Original stands for dependability, lasting beauty and endless wearing pleasure.”

Especificaciones

Rado DiaStar Original

Ref. R12160213 / R12160103 / R12160303

Mecanismo Calibre Rado R764 (chapado en oro), automático, 3 agujas, 80 horas de reserva de marcha, espiral de Nivachron™ antimagnética, requisitos de ensayo más exigentes que los especificados en las normas (cinco posiciones en lugar de tres) con el fin de conseguir mayor precisión e indicador de día/fecha situado a las 6 en punto con caracteres de color blanco y fondo a juego con el color de la esfera

Caja Bisel de Ceramos™ pulido
Parte central de acero inoxidable
Corona de acero inoxidable con un emblema de ancla mate
Cristal de zafiro con facetas paralelas y revestimiento antirreflectante en la cara interior
Tapa trasera de acero inoxidable
Resistencia al agua hasta 10 bar de presión (100 m)

Esfera De color azul /gris oscuro/verde con cepillado en dos direcciones
Emblema plateado de ancla móvil sobre fondo rojo
Logotipos de Rado, DiaStar y "Automatic" de color blanco

Agujas Rodiadas, con Super-LumiNova® de color blanco

Brazalete De acero inoxidable pulido/cepillado con eslabones en "H" y cierre con sistema de apertura

Dimensiones 38,0 x 45,0 x 12,1 mm (anch. x long. x alt.)



Rado calibre R764 (chapado en oro)





Maestro de los materiales: de ingeniosas aleaciones a exquisita cerámica

Rado siempre se ha esforzado por desarrollar e incluir una amplia variedad de materiales en sus piezas de relojería. Las aleaciones experimentales y los elegantes materiales compuestos metalúrgicos o minerales nacidos en lugares apasionantes y extremos siempre han formado parte de la esencia del ADN de la marca. En 1962, el primer DiaStar 1 combinó por primera vez en un mismo reloj una caja elaborada con metal duro y un cristal de zafiro. El objetivo era, ni más ni menos, elaborar un reloj cuya belleza pudiera durar para siempre. Esa búsqueda perdura hoy en día, con el mismo e infatigable espíritu pionero.

La introducción de un material compuesto creado con cerámica y un aglutinante metálico en la caja del DiaStar 1 de 1962 inició una nueva era de investigación en el campo de los materiales de relojería. Los ingenieros de Rado habían dado con un material muy resistente, desarrollado en los años 20 y empleado sobre todo para la fabricación de herramientas, y decidieron probar ese metal duro (por el término alemán “Hartmetall”) en una caja de reloj. Durante la producción, se toparon con limitaciones técnicas imprevistas que influyeron en la forma final del reloj y, de repente, surgió un reloj único y de aspecto inconfundible. El DiaStar dio un hábil vuelco a la forma y la funcionalidad, y se convirtió en un icono.

A lo largo de los últimos sesenta años, en los distintos modelos del DiaStar se ha utilizado esta aleación especial (metal duro), consistente en una mezcla de cerámica de carburo de tungsteno con un aglutinante metálico que se somete a un proceso de moldeado por inyección, sinterización al vacío y acabado mecánico con herramientas de diamante. También se han aplicado otros procesos en diferentes momentos, como el tratamiento CVD con nitruro de titanio del DiaStar Original, que confiere a ese modelo su distintivo color dorado y, al mismo tiempo, ofrece una enorme dureza superficial que no habría podido conseguirse con el blando y delicado oro.

Mientras tanto, los ingenieros de Rado, trabajando incansablemente en su intenso universo creativo, continuaron encabezando las investigaciones e introduciendo nuevos materiales, como la cerámica de alta tecnología, la cerámica de plasma de alta tecnología y el Ceramos™ de creación propia en determinadas familias de productos. Este último material fue el elegido para la caja del nuevo DiaStar Original 60-Year Anniversary Edition de 2022. Más ligero que el metal duro a base de carburo de tungsteno, el Ceramos™ combina la ligereza propia del carburo de titanio con las excepcionales características de la cerámica de alta tecnología; además, añade la posibilidad de crear colores con brillo metálico en tonos como acero, oro rosa u oro amarillo. Todo ello convertía a este material de alta tecnología en la elección perfecta para la edición conmemorativa del DiaStar, que rinde tributo a todos esos apasionantes años de impresionante innovación.

Los incesantes esfuerzos de investigación y desarrollo de Rado a lo largo de generaciones, que han dado como fruto elementos y compuestos extraordinarios, han hecho que se conozca a la marca con el atractivo sobrenombre (que ya es casi oficial) de “Maestro de los materiales”. Los entusiastas de los relojes han sido testigos de esta labor y, como es natural, ahora vinculan los materiales innovadores, la excelencia en el campo de la relojería y el nombre de la marca Rado como un todo indisoluble.

El relato de la trayectoria de Rado hasta convertirse en “Maestro de los materiales” estaría incompleto sin incluir el exhaustivo trabajo de la empresa en relación con el cristal de zafiro. Sus investigaciones pioneras sobre los diversos aspectos de la producción, el fresado y la manipulación de este material tan especial abarcan casi un siglo. Su brillo y su resistencia a los arañazos son extraordinarios y lo convierten, por supuesto, en un complemento perfecto para el Ceramos™.

“Rado: Inventor of the scratch-proof watch.”



Cerámica de alta tecnología

En términos cronológicos, Rado usó la cerámica de alta tecnología por primera vez en 1986. Su tacto sugerente, su durabilidad, su resistencia a los arañazos y su sorprendente ligereza conquistaron rápidamente los corazones de los entusiastas de los relojes de todo el mundo. Aunque en algunos aspectos guarda relación con otras formas más comunes de cerámica que todos conocemos, la cerámica de alta tecnología es verdaderamente fruto de la ciencia avanzada. En condiciones muy estrictas, se parte de polvos de óxido de aluminio, óxido de circonio y nitruro de silicio extremadamente puros, finamente calibrados y con tamaños de partícula perfectamente uniformes, que se moldean para darles una forma específica y luego se hornean a alta temperatura para crear un objeto o una caja de reloj con las dimensiones y propiedades deseadas. Los nuevos métodos desarrollados por Rado conllevan el uso de un agente transportador plástico mezclado con los polvos minerales, para permitir la inyección en moldes de precisión a presiones de alrededor de 1000 bar. Una vez enfriadas, las piezas se extraen del molde madre y el agente transportador se disuelve mediante un proceso convencional con disolventes químicos, antes de una etapa final de sinterización a 1450 °C. El procedimiento es verdaderamente complejo, ya que las dimensiones de los primeros elementos moldeados se reducen durante la sinterización: las partículas se compactan debido a la disminución de la porosidad y es necesario hacer cálculos precisos para tener en cuenta este importante cambio de alrededor del 23 % en las dimensiones. El resultado es una caja que alcanza un valor de dureza de 1250 en la escala Vickers y está lista para la etapa final de mecanizado con herramientas de diamante y acabado para transformarla en un impresionante reloj Rado.

Ceramos™

La búsqueda incesante de materiales idóneos para la relojería forma parte del ADN de Rado. Era solo cuestión de tiempo que, tras incorporar la cerámica de alta tecnología a la gama habitual del “Maestro de los materiales”, la empresa añadiera una nueva sustancia. Los ingenieros de Rado, centrados en conseguir nuevos acabados y tonos para la cerámica de alta tecnología y en afinar las cualidades del característico metal duro utilizado en el DiaStar 1 de 1962, crearon el Ceramos™: un innovador material compuesto con las propiedades de dureza de la cerámica y el brillo y la resistencia de una aleación metálica. La primera versión se conformó mediante un proceso de moldeado a presión, como el utilizado para la familia de relojes Sintra en 1993; sin embargo, en 2011, la labor de investigación de Rado consiguió emplear con éxito un método de moldeado por inyección para esta aleación, a la que renombraron como Ceramos™. Con un contenido de carburo de titanio de alrededor del 90 %, el material es bastante más ligero que su predecesor, el metal duro, pero conserva las mismas cualidades de resistencia a los arañazos, a lo que añade un tono y un lustre característicos que lo hacen absolutamente único.

Las continuas mejoras en el proceso y las técnicas de inyección han hecho posible que los resultados del moldeado sean casi perfectos y apenas se requiera mecanizado después de la producción. Las nuevas técnicas ofrecen la posibilidad de crear una hermosa paleta de colores y tonos metálicos adicionales mediante el ajuste de la composición y las proporciones de los componentes cerámicos y metálicos. Por ejemplo, el tono dorado y cálido del nitruro de titanio permite obtener Ceramos™ de color dorado; asimismo, pueden utilizarse otros compuestos metálicos para conseguir el color oro rosa y otros tonos.



Cerámica de alta tecnología



Ceramos™

Metal duro

Este versátil material, cuyo nombre procede del término técnico alemán “Hartmetall”, fue la primera incursión de Rado en el uso alternativo y creativo de una sustancia ya existente. El metal duro se había sido desarrollado a principios del siglo XX en la industria de la maquinaria para la producción de herramientas. A lo largo de la historia, el ser humano ha creado materiales cada vez más resistentes para poder conformar, cortar o trabajar otros materiales de menor dureza. Rado tuvo la innovadora idea de utilizar este material para fabricar componentes de relojería y crear un reloj de una resistencia inigualable. El modelo Rado DiaStar original de 1962, que se convirtió en un icono de la marca durante las décadas siguientes, fue el primer reloj en el que se utilizó una caja de metal duro.

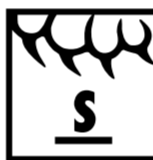
La creación de un objeto de metal duro implica un proceso similar al empleado para la cerámica de alta tecnología. El polvo ultrafino de carburo de tungsteno se mezcla con un aglutinante metálico y un agente transportador plástico, se granula y se moldea por inyección para conferirle la forma deseada. A continuación, las piezas producidas se sinterizan al vacío a una temperatura superior al punto de fusión del aglutinante, lo que permite que los objetos alcancen la densidad y la dureza finales. Debido al endurecimiento gradual de la estructura molecular que se produce durante la sinterización, las piezas se contraerán y tendrán un tamaño algo menor al salir del proceso; este cambio puede preverse y calcularse de forma fiable durante la fase de producción. Tras la sinterización, las superficies y estructuras finales se mecanizan y pulen con herramientas y muelas de diamante para conferirles su característico brillo y resistencia a los arañazos.

Cristal de zafiro

El cristal de zafiro, obtenido mediante un espectacular método industrial denominado proceso de Verneuil, es una sustancia fabricada por el hombre y situada en el extremo superior de la escala Vickers; es decir, uno de los materiales más duros del mundo. Producido mediante la mezcla precisa de polvo ultrafino de óxido de aluminio, oxígeno e hidrógeno en una llama controlada a 2000 °C, surge primero como un cilindro monocristalino vertical (“boule”) que se forma en ese ambiente a un ritmo de unos 20 cm cada 8 horas. A continuación, los cilindros de zafiro se templan a temperaturas muy elevadas durante varios días, para eliminar las tensiones sobrantes en la estructura cristalina. La estructura del zafiro obtenido es idéntica a la del zafiro natural en todos los sentidos. Además, presenta un doble atractivo: además de su excepcional dureza, también se caracteriza por una extraordinaria transparencia. Rado fue el primer fabricante que usó cristal de zafiro a gran escala para elaborar el cristal de un reloj; en concreto del modelo DiaStar 1 de 1962. En los últimos años, los diseñadores de relojes de Rado han dado rienda suelta a su creatividad, añadiendo facetas personalizadas, texturas, tintados, ahumados y tratamientos antirreflejo a este material complejo, pero enormemente atractivo y versátil.



Metal duro



Cristal de zafiro con revestimiento antirreflectante



Cristal de zafiro

**“Time can be seen
with different eyes.”**

RADO

SWITZERLAND

MASTER OF MATERIALS