



CRONOLOGÍA

DESCUBRE LA ILUSTRE HISTORIA DE UNIVERSAL GENÈVE

La historia de Universal Genève es un relato de audacia y refinada pericia, en la que cada capítulo revela nuevas cotas en el arte de la relojería, pues esta línea marca los momentos en los que la ambición se une a un diseño atemporal que abarca desde un temprano dominio de la precisión hasta la superación de los límites en la fabricación de movimientos

1894

CREACIÓN DE LA EMPRESA

Numa-Émile Descombes y Ulysse-Georges Perret, dos relojeros de Le Locle (Suiza), fundaron su empresa el 18 de enero de ese año, creando la marca «Universal Watch», un nombre tan grande como sus ambiciones.



1897

Llega Louis Berthoud

Tras el fallecimiento de Descombes, Perret asciende a Louis Berthoud, que pasa así de ser su contable a su socio. Un año más tarde, la pareja presenta el Universal Watch Extra, un cronógrafo con contador de 30 minutos.

1919

Traslado a Ginebra

Perret y Berthoud, que ya contaban con una gama completa de elegantes relojes, trasladan su sede a Ginebra, vinculando su floreciente marca al prestigio relojero de la ciudad. Al cabo de dos años, se mudan a la Rue de Rhône, la zona de moda donde se reúnen las mejores marcas relojeras de lujo



1933

Raoul Perret toma el relevo

El hijo de Ulysse-Georges toma el timón de la empresa. Formado en negocios y relojería, apasionado del arte y de la arquitectura, su visión dirigirá la empresa durante los próximos 40 años, dándole un alcance verdaderamente universal.

1933

Surge el «Cabriolet»

«Universal Genève Ideo», patentado ese mismo año, es uno de los primeros relojes reversibles. Su diseño con bisagras permite al usuario proteger el cristal girándolo para exponer el fondo de caja. El nombre de «Cabriolet», que persiste, se lo debe a sus admiradores.



1936

DEBUT DEL COMPAX

La empresa, ya bajo el nombre oficial de Universal Genève, presenta su primer cronógrafo de pulsera con contador de horas: un emblemático reloj que tendrá muchas versiones adaptadas a profesiones que van desde la medicina a la aviación.



1941

Rápida expansión

En plena Segunda Guerra Mundial, con la demanda de sus cronógrafos disparada, Universal Genève inicia la construcción de una nueva fábrica en la comuna suiza de Les Ponts-de-Martel. Las instalaciones, punteras en todos los sentidos, se inaugurarán en un plazo asombroso de apenas cinco meses y medio.

1944

Llegada del Tri-Compax

El legendario cronógrafo de triple registro con calendario completo es un ejemplo de elegancia y sencillez a pesar de sus complejas funciones, por lo que rápidamente se convierte en un éxito internacional.





1954

Vuelo del Polerouter

Con solo 23 años, el famoso diseñador de relojes Gerald Genta crea el Polerouter, su primer gran diseño, un modelo resistente a los campos magnéticos que conmemora el histórico vuelo SAS Copenhague-LA sobre el Polo Norte

1956

Una nueva fábrica

Universal abre un nuevo taller en Carouge, cerca de Ginebra. Esta instalación, diseñada por el arquitecto modernista Paul-André Davoine, cuenta con ventanas de doble altura en sus tres plantas, cimientos a prueba de vibraciones y un reloj maestro para un reparto preciso del tiempo.



1960s

Revivir los clásicos

La serie Compax de la marca, ahora presentada con un diseño más deportivo, incluye el cronógrafo «Nina Rindt», el favorito de los coleccionistas, y el Tri-Compax «Eric Clapton» de calendario completo, apodados así por estos dos famosos que los portan en sus muñecas.

1966 UN GRAN LOGRO

Universal Genève lanza el movimiento automático más fino del mundo en la feria relojera de Basilea; se trata del Calibre 66 que debuta en los modelos White Shadow, Gilt Shadow y Golden Shadow, unos relojes de apenas 2,5 mm de altura. Este Calibre 66 ostenta el récord del movimiento automático más delgado hasta 1978.

1967

Lanzamiento del Space-Compax

Aunque su nombre evoque la era de la carrera espacial en el momento de su lanzamiento, el Space-Compax es un reloj diseñado para los entusiastas de los deportes náuticos que destaca por sus pulsadores de caucho lo cual, a su vez, le permite resistir mayores profundidades.



1970

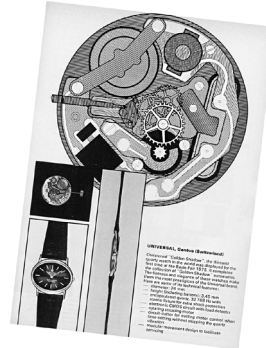
Relojes de diseño

Bajo el lema «*Le Couturier de la Montre*» como marca registrada de Universal Genève, contratan a la diseñadora de moda italiana Roberta Di Camerino para crear una colección de relojes femeninos cuyas imaginativas piezas se presentan en el prestigioso salón «Montres et Bijoux de Genève».

1975

Presentación del Calibre 74

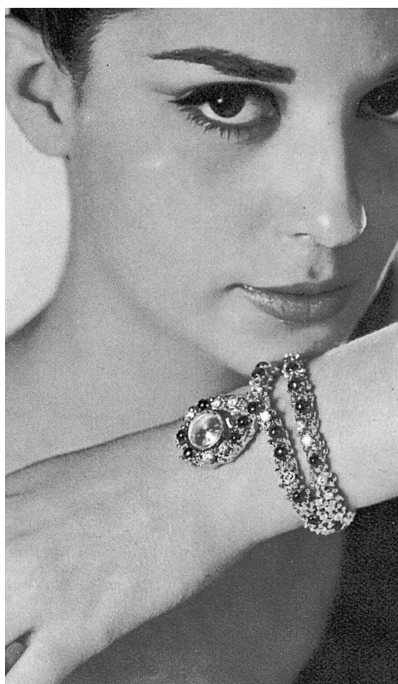
La marca lanza un nuevo movimiento que bate récords, ya que con solo 3,45 mm, es el movimiento de cuarzo con pantalla analógica más fino del mundo. Al igual que el calibre ultraplano 66 anterior, el 74 hace su primera aparición en el reloj Golden Shadow Quartz.



1989

Stelux toma el relevo

La empresa relojera Stelux, con sede en Hong Kong, adquiere Universal Genève y lanza una gama de relojes inspirados en modelos vintage, entre ellos el Janus, un reloj convertible de platino inspirado en el Cabriolet lanzado con motivo del centenario de la empresa.



2023

UN NUEVO CAPÍTULO

A pesar de un periodo de inactividad que duró casi cuatro décadas, Universal Genève no perdió su estatus de culto entre los coleccionistas de relojes de época. En 2023, la marca fue adquirida por las empresas de inversión privada Partners Group y CVC Capital Partners. Alfred Gantner, cofundador de Partners Group, declaró a la prensa: «Universal Genève es famosa por sus movimientos internos y sus modelos míticos. Los entusiastas de los relojes llevan mucho tiempo soñando con su regreso definitivo».

